

# INHOUSE

## NHOW FRANKFURT

EDEL UND WOW

## WINEBANK SYLT

UMBAU MIT  
FRISCHEM BOUQUET

## DEINHARD'S

WO IST DER DEINHARD?

## VOSS & HILVERLING

INDIVIDUELLE MÖBEL  
MIT CHARAKTER

## BAUSTELLEN-NEWS

GRANDHOTEL STRAUBINGER  
CLUB PILATES

## WIR STELLEN VOR

TEAM AMSTERDAM

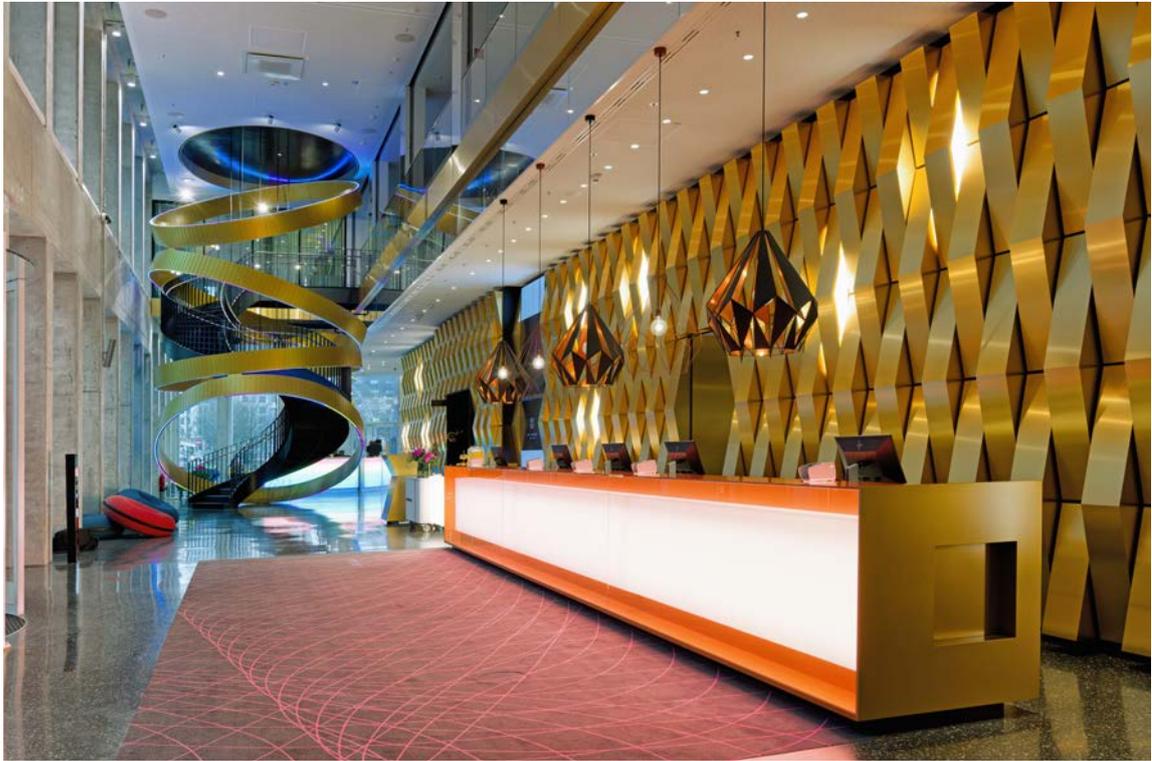
## AUSGEZEICHNET

ARBEITGEBER DER ZUKUNFT

## NAH DRAN

NEUE KREATIVRÄUME





**08** nhow Frankfurt

**Inhalt**

**04** Vorwort

**05** Hubert Merschformann  
Portrait

**06** Zusammenarbeit Motel One  
Rückblick / Ausblick

**08** nhow Frankfurt  
Hotel made by Tenbrink

**12** wineBANK Sylt  
Gastro made by Tenbrink

**16** DEINHARD's  
Hotel made by Tenbrink

**18** Voss & Hilverling Stadtlohn  
Office made by Tenbrink

**20** Indigo Wien  
Hotel made by Tenbrink



wineBANK Sylt **12**

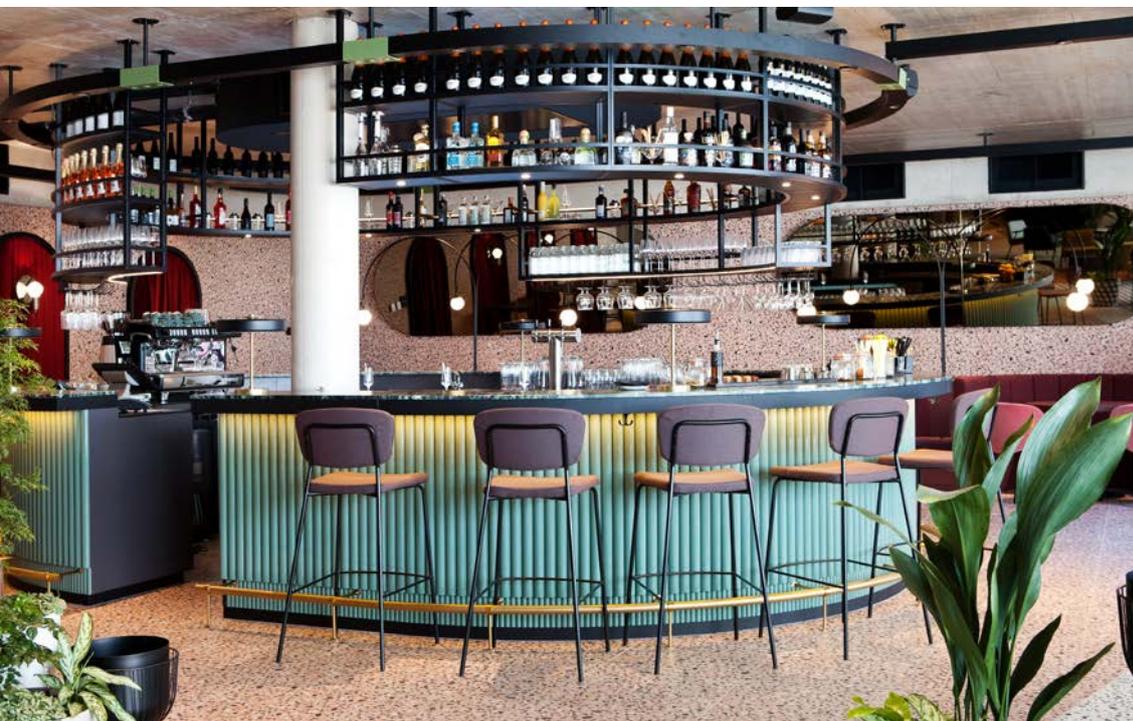


**22 Zusammenarbeit**

GIANT

**24 Baustellenupdates**Grandhotel Straubinger, Bad Gastein  
Club Pilates, Frankfurt am Main**26 Nah dran**Arbeitgeber der Zukunft  
Neue Kreativräume  
Ehrungen  
Team Amsterdam  
Next Generation  
Kinderferienbetreuung**35 3 Fragen an**

Jule Mensing

**20 Indigo Wien****Neue Kreativräume 27**



# Liebe Leserinnen und Leser,

WIR FREUEN UNS. Schon seit 25 Jahren erscheint die Tenbrink Mitarbeiterzeitung und gewährt Einblicke in das, was uns bewegt – vor und hinter den Kulissen. Viel hat sich in dieser Zeit entwickelt, geblieben ist die Leidenschaft und das Herzblut, mit dem unser Team jeden Tag erneut antritt und sein Bestes gibt.

Wenn die Projekte unserer Kunden auch in den Medien Aufmerksamkeit bekommen, dann freut uns das besonders und macht uns stolz. Über das neue nhow Frankfurt mit seinem farbenprächtigen „The Art of Money“-Einrichtungskonzept wurde in diversen Fachzeitschriften berichtet. Für uns war es ein innovatives Projekt mit hohem Nachhaltigkeits-Anspruch. Der Shopumbau der wineBANK auf Sylt wurde sogar als eines von rund 50 weltweiten Projekten in das Store Book 2023 des dlv aufgenommen.

Neben unseren Projekten sind auch wir als Unternehmen positiv wahrgenommen worden. Die Auszeichnung als „Arbeitgeber der Zukunft“ ehrt und bestärkt uns darin, auf dem innovativen und zukunftsfähigen Weg gemeinsam weiter voranzuschreiten. Unsere neuen Kreativräume, die in Kooperation mit einem Kreativteam der Westfälischen Hochschule entstanden sind, werden uns dabei unterstützen.

Neben aller Innovationskraft gibt es bei uns auch viel Beständigkeit und Kollegen wie Kolleginnen, die schon seit Jahren und Jahrzehnten das Team bereichern. Gleich drei Jubilare können stolz auf 35 Jahre bei uns zurückblicken und insgesamt 435 Jahre konnten wir bei der letzten Jubilarsfeier ehren. Vielen Dank an so viel Treue und Loyalität!

Der Nachwuchs steht dabei ebenfalls in den Startlöchern: fünf neue Azubis sind im vergangenen August bei uns gestartet. Bei der Nacht der Ausbildung haben uns viele junge Menschen besucht und sich für unsere Ausbildungsberufe interessiert. Viel Grund zur Freude, egal ob wir zurück oder nach vorne blicken – Wir sind ein großartiges Team!

Ich wünsche allen Mitarbeitern, Kunden und Freunden viel Spaß beim Lesen der neusten Ausgabe der INHOUSE.





# Danke Hubert.

**”**  
**Ich konnte mich immer,  
 wirklich immer, auf die  
 Kolleginnen und Kollegen  
 verlassen. Dass es so  
 gut gelaufen ist verdanke  
 ich dem gesamten Team.**  
**“**

Hubert Merschformann ist in unserem Familienunternehmen einen beeindruckenden Weg gegangen. Er startete in der Arbeitsvorbereitung, bis sich seine Leidenschaft für den Vertrieb offenbarte. Seine Leistungsbilanz ist mehr als beeindruckend: Lieferung und Montage von über 50.000 Zimmern an Kunden wie Ibis, Novotel, Mercure, Sofitel, Regards und Motel One in Europa sowie ab 2015 geschäftsführender Gesellschafter und Mitbegründer der Tenbrink HotelPlan GmbH. Nach 30 Jahren ist er nun aus dem Unternehmen verabschiedet worden und übergibt seine, mit viel Leidenschaft und Herzblut, aufgebauten Kundenbeziehungen an Bastian Bone.



GLASGOW  
 EDINBURGH  
 MEHRERE  
 OBJEKTE

# Partnerschaft seit 14 Jahren

DUBLIN  
 MANCHESTER

Die Marke Motel One zeichnet sich durch einen hohen Anspruch an Design und Qualität aus und gilt als Begründer und Vorreiter der Budget-Design Hotelkategorie. Schon seit der Einrichtung des Neubaus im Objekt Leipzig-Nikolaikirche in 2009 setzt Motel One auf unsere Expertise. Durch die gute Zusammenarbeit waren wir mittlerweile in über 90% aller deutschen und auch in zahlreichen europäischen Standorten für Motel One aktiv. Das Streben nach Perfektion und Exzellenz ist die gemeinsame Triebfeder unserer Partnerschaft, die mittlerweile eine Leistungsbilanz von rund 20.000 neuen und renovierten Zimmern umfasst.

Durch unser innovationsstarkes Engineering und eine exakte Prozessplanung sind wir für Motel One der richtige Ansprechpartner für den Bereich Renovierung und FF&E. Wir realisieren die Designkonzepte und Ideen unter konsequenter Einhaltung des vorgegebenen Zeit- und Kostenrahmens. Beim Neubau des Motel One Berlin-Upper West konnten wir deshalb in nur 10 Wochen 582 Zimmer entstehen lassen. Um seine Vorreiterrolle zu sichern, hält Motel One das Design sämtlicher

Standorte am Puls der Zeit. Renovierungen erfolgen deshalb meist im laufenden Betrieb und müssen störungsfrei zum Hotelbetrieb durchgeführt werden. Die zentrale Lage der Hotels bedingt oft eine enge Bebauung und begrenzte Anlieferungs- und Entsorgungszonen. Dadurch ist eine fein abgestimmte Projektplanung erforderlich – unsere Kernkompetenz.

LONDON  
 Bei Neuerungen werden wir von Motel One regelmäßig für Optimierungen hinzugezogen, so auch im Entwicklungsprozess des aktuellen Zimmerkonzeptes. Auch die Bauteile der Zimmer wurden über die Jahre kontinuierlich auf Verbesserungspotenziale untersucht. Dadurch wurden sie immer wieder verändert oder angepasst und verbessert. Neben der Optik steht dabei auch stets der wirtschaftliche Aspekt im Fokus.

PARIS  
 Unser aktuellstes Projekt ist das Redesign des Motel One Köln-Mediapark. Unser Team übernahm für die Renovierung der 218 Zimmer, der Flure sowie der öffentlichen Bereiche sämtliche Generalunternehmer-Leistungen.



”

Die Zusammenarbeit mit Motel One ist partnerschaftlich und auf Augenhöhe. Mir gefällt besonders die Vielfalt an Standorten in Deutschland und Europa, weil jede Baustelle ihre eigene Herausforderung mit sich bringt. Aktuell planen wir Projektentwicklungen u. a. in Prag und Antwerpen.

Bastian Bone Business Development

“

# MOTEL ONE

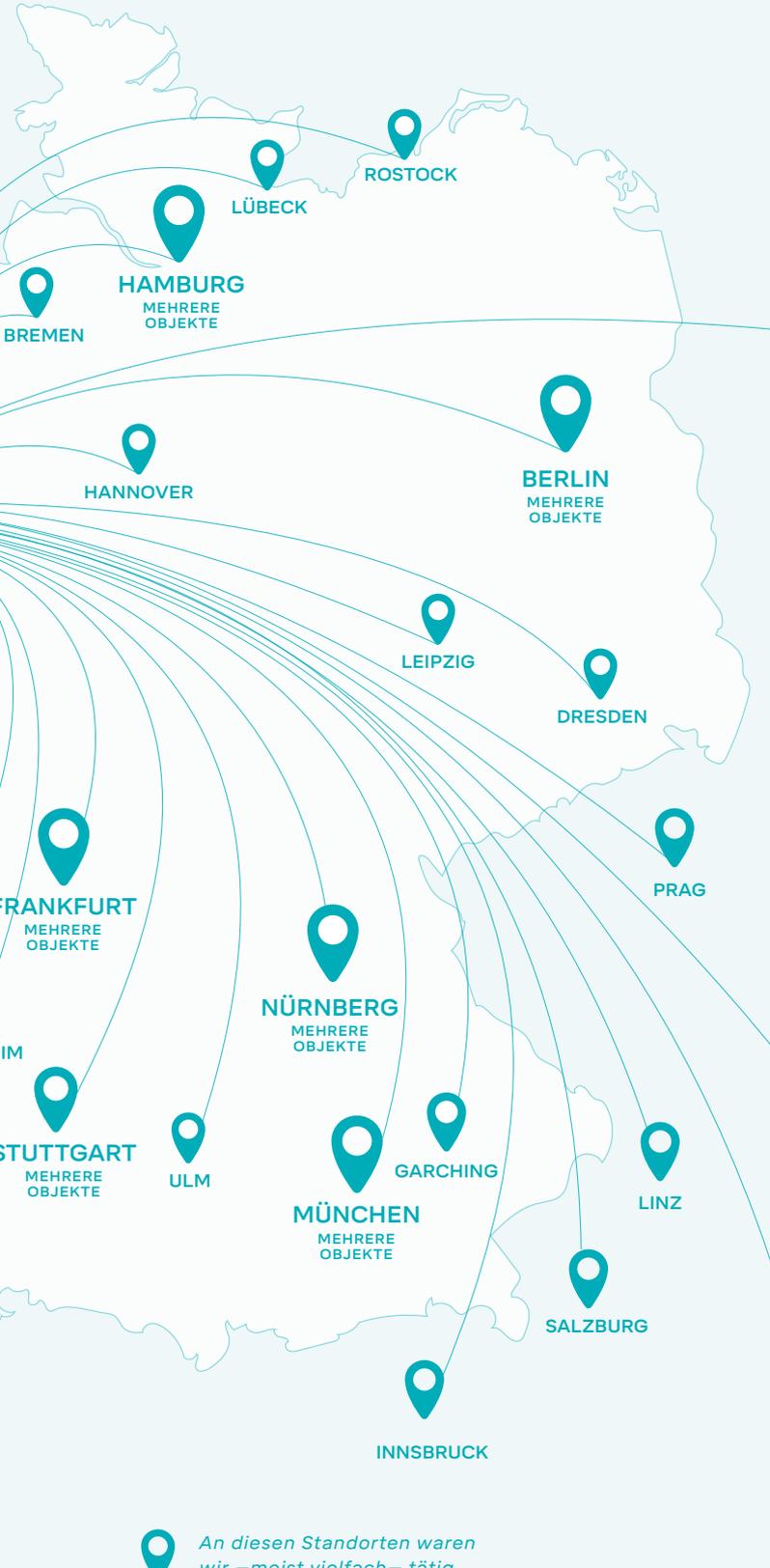


Buntglasfenster an der Bar in Anlehnung an den Kölner Dom: Motel One Köln-Neumarkt

PARTNERSCHAFT | MOTEL ONE



Von 0 auf 582 in 10 Wochen: im Neubau des Motel One Berlin-Upper West



Großartige Leistungsbilanz: Rund 20.000 Zimmer in Deutschland und Europa.

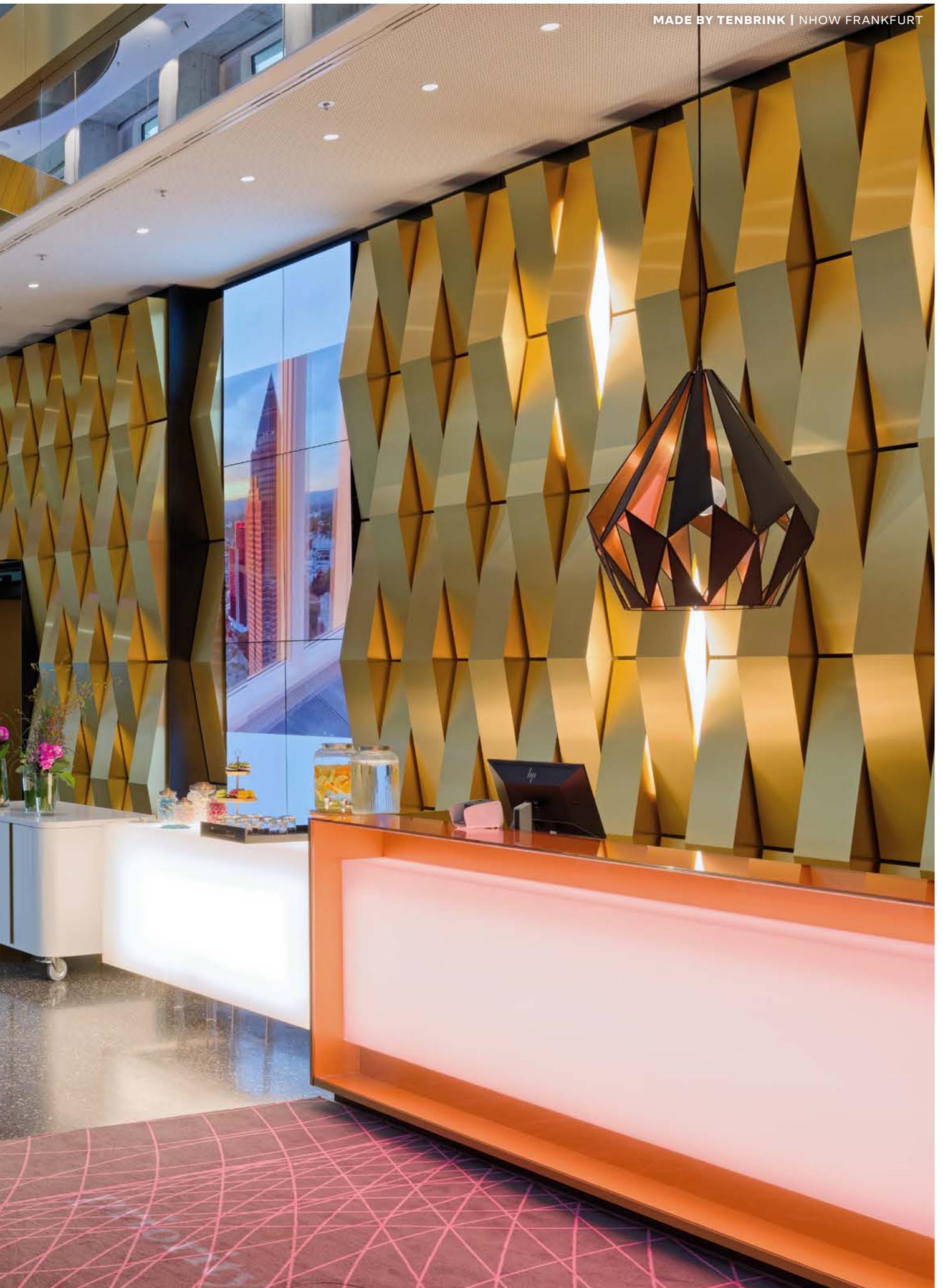


3D-Wanddekoration mit visualisierten Flugrouten im Motel One Frankfurt-Airport

An diesen Standorten waren wir –meist vielfach– tätig.

# Edel und wow

Die Marke nhow ist eine Lifestyle-Hotelmarke der NH Hotels. Das neue nhow Frankfurt befindet sich in der Brüsseler Straße 1–3 in einer 47 Etagen hohen Immobilie und bietet nach innen wie nach außen beeindruckende An- und Ausblicke. Der spanische Architekt Rafael De La-Hoz hat das Designkonzept nach dem Motto „The Art of Money“ entworfen. Das bildgewaltige Ergebnis wirft mit beeindruckenden Eye-Catchern und zahlreichen Details luxuriös um sich.





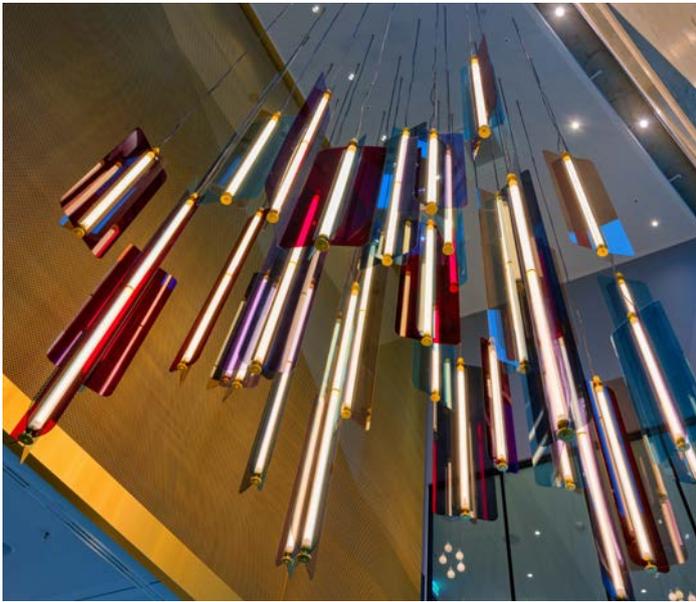
# IN DEM NEU ENTSTANDENEN

nhow Frankfurt wird den Gästen durch individuelle Einrichtungselemente mit Bezug zu Münzen, Geldscheinen, Gold und Börse in jedem Winkel vor Augen geführt, dass sie sich gerade in der Finanzmetropole Frankfurt am Main aufhalten. Wir haben das FF&E-Paket für die öffentlichen Bereiche übernommen. Eine bedeutende Aufgabe, denn hier kommt nichts von der Stange; jeder Gegenstand und jedes Detail wurden mit Bedacht ausgewählt. Schimmerndes Gold funkelt als prägendes Gestaltungselement und als Kontrast beeindruckt der farbenkräftige Pop Art-Stil. Ein Highlight ist die ovale Bar im Erdgeschoss, die in schillernden Regenbogenfarben leuchtet und bei Dunkelheit auch von außen ein Publikums-Magnet ist. Über der Bar wurden goldene Münzen angebracht, die sich bei jedem Luftzug

sanft drehen und die Umgebung funkeln lassen. Im Frühstücksbereich sind die maßgefertigten Coin-Bufferets mit der Anmutung von riesigen gestapelten Münzen unsere Glanzstücke. Die Stühle wurden in der Farbgebung exakt auf die Wandgestaltung abgestimmt, welche fantasievolle Geldscheine mit verfremdeten Bildern berühmter Personen wie Nofretete oder Beethoven zeigen. Den Coffee Shop „Rich Barista“, der die goldenen Wände mit beruhigenden Brauntönen ergänzt, haben wir von der individuellen Theke über die Schmuckbeleuchtung bis hin zu den Tischen und Stühlen komplett ausgestattet.

*Im VIP-Bereich dient ein geräumiges s-förmiges Sofa als Eye-Catcher und greift durch Form wie Farbe den Pop Art-Stil des Gestaltungskonzeptes auf.*





Die Schmuckbeleuchtung ist außergewöhnlich in ihrer Form wie auch in ihrer Hochwertigkeit.

# W

as das nhow Frankfurt neben den vielen visuellen Reizen besonders macht ist die offizielle DGNB-Platin-Zertifizierung (DGNB = Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen). Der Anspruch der Nachhaltigkeit bringt besondere Rahmenbedingungen mit sich: Alle ausgewählten Produkte – jedes einzelne Möbel, jeder Teppich, jede Leuchte – müssen nach DGNB-Kriterien zugelassen sein und bestimmten Voraussetzungen entsprechen, zum Beispiel aus einer schadstofffreien Herstellung stammen. Eine Herausforderung, die unser Projektteam mit viel Herzblut gemeistert hat und ein Projekt, mit dem wir direkt am Puls der Zeit sind.

”

**Eine besondere Herausforderung war die DGNB-Zertifizierung und das damit verbundene Schnittstellenmanagement. Dadurch haben wir bewiesen: Wir können auch zukunftsorientierte Projekte.**

“

Dieter Peters *Managing Director*



PROJEKT  
TEAM



**Ulrich Schmittmann**  
*Project Development*

**Hendrik Vriesen**  
*Project Development*



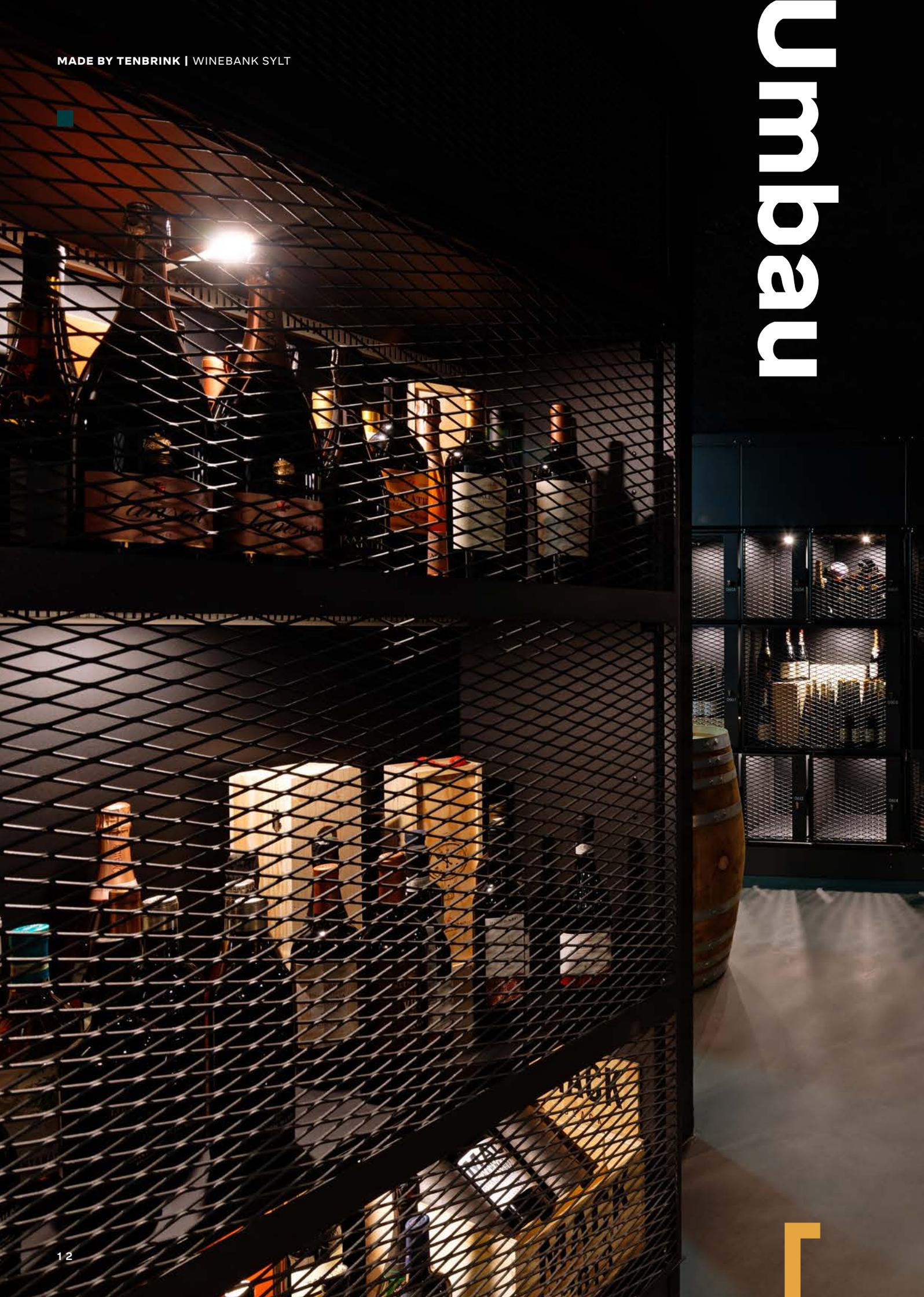
**Stefanie Harira**  
*Commercial Project Management*



Die hochwertigen Möbel im Aufenthaltsbereich der Konferenzräume laden zu Snack und Small Talk ein.



# Umbau



# mit frischem Bouquet

# W

einliebhaber und Sylt-Fans können ihre beiden Leidenschaften nun auf charmante Weise verbinden: in Westerland hat die wineBANK einen Private Members' Club eröffnet und bietet die Möglichkeit zum geselligen Genuss. Das 370 qm große Ladenlokal war vorher ein Einzelhandels-Gebäude und wurde in eine einzigartige Location mit Liebe zum Detail verwandelt. Als Generalunternehmer haben wir den gesamten Umbau gesteuert, von A wie Abbruch bis Z wie Zugangskontrollen inklusive der Produktion und Montage des Mobiliars im Innenausbau, neuer Treppenanlagen, Beleuchtung, Alarm- und Soundanlage sowie Kälte & Klima. Die Koordination und Beratung der zahlreichen Sonderanfertigungen zählte bei diesem Projekt zu den spannenden Herausforderungen ebenso wie die Besonderheiten einer Insel-Logistik.

# A

us einem Schuhgeschäft wurde eine einzigartige Location mit Liebe zum Detail. Sie umfasst 370 qm und erstreckt sich über 5 Etagen. Die atmosphärisch unterschiedlichen Bereiche versetzen die Gäste in verschiedene Stimmungen: Der Tresorraum vermittelt Sicherheit und Exklusivität, der Bereich

## Ein Ergebnis

für die Clubmitglieder bietet hohes Wohlfühl-Ambiente und der öffentliche Bereich ist einladend und kommunikativ. Damit ist dieses Ladenlokal zu einer gelungenen Symbiose der Marke wineBANK und der facettenreichen Insel Sylt geworden. Das Design-Konzept stammt von der Innenarchitektur Formwaende aus Lüneburg.



*Ausgeklügeltes Wege- und Zutrittssystem, damit die Schließfach-Kunden zu jeder Tages- und Nachtzeit (24/7/365) in den Genuss ihres gelagerten Weines kommen.*

## mit Prädikat



**Dieter Vens**  
Project Management

**Karsten Tenk**  
Project Development

PROJEKT  
TEAM



**” Dass wir mit dem Projekt wineBANK in das Store Book 2023 des dlV aufgenommen wurden, freut mich ganz besonders. Es war ein besonderes und detailreiches Projekt; schön, dass das auch von außen wahrgenommen wird.**

**Dieter Vens** Project Management

“



*Ausgezeichnetes Ergebnis: als eines von nur 55 Stores weltweit wurde dieses Tenbrink-Projekt in das Store Book 2023 des dlV aufgenommen.*

# N

ordisch modern und puristisch gestaltet – so ist die wineBANK Sylt an den Standort angelehnt. Massive Stahlgittermatten setzen einen interessanten Kontrast zu dem feinen Bodenbelag aus Marmor-Putz und den edlen Furnieren in Eiche Streifer. Das Interieur bezieht die Unverfälschtheit des Weines mit ein: es wurden nur echte und natürliche Materialien verbaut. Die Detailverliebtheit des Kunden zu unterschiedlichsten Weinen wird auch bei der Innenausstattung aufgegriffen – zum Beispiel im Fugenbild, das im gesamten Ladenlokal über alle Ebenen hinweg einheitlich ist. Der Keller in dem

## wineBANK Sylt

sich die Schließfächer befinden ist im Gesamten gekühlt, um eine optimale Lagerung zu erreichen.

Dem Kunden war besonders wichtig, mit uns einen Partner auf Augenhöhe zu haben, der von der Budgetplanung über die Demontage bis zum fertigen Innenausbau alles steuert und das „Große Ganze“ dabei jederzeit im Blick hat. Das Ergebnis finden nicht nur wir beeindruckend: als eines von rund 50 Stores weltweit wurde dieses Projekt in das Store Book 2023 des dlV aufgenommen. Wir freuen uns über diese Ehrung und danken dem Team Tenbrink für das große Engagement!



*Massive Stahlgittermatten setzen einen interessanten Kontrast zu dem feinen Bodenbelag aus Marmor-Putz und den edlen Furnieren in Eiche Streifer.*



# Wo ist der

In den bekannten Werbespots der 90er Jahre wurde er gesucht – wir haben ihn gefunden. Die Marke Deinhard wurde 2020 von der Peter Mertes-Kellerei mit Sitz in Bernkastel-Kues erworben. Das Weingut Deinhard ist in der Region bereits seit 1900 ansässig. Ein leerstehendes historisches Gebäude aus dem 17. Jahrhundert mit direkter Lage an der Mosel wurde zu dem Weinhotel „DEINHARD's“ umgebaut und setzt der bekannten Marke nun ein Denkmal.



  
DEINHARD'S

# Deinhard?

Das DEINHARD's wurde in mehreren Jahren und Bauabschnitten aufwändig von einem geschichtsträchtigen Gebäude in ein beeindruckendes Wein-Hotel verwandelt. Das Einrichtungskonzept stammt aus unserer Tenbrink-Planung und umfasst sowohl das Story-Telling als auch die Grundrissplanung und das Interior Design. Zahlreiche Einrichtungsdetails nehmen Bezug zu dem „göttlichen Getränk“. Die Farbgebung bezieht die Anmutung von Weinblättern und Reben ein, die Stoffe schimmern sanft in grün oder rosé. Hinterleuchtete Spiegel und Möbel setzen stimmungsvolle Akzente. Ein Highlight sind die Wandleuchten, eine Spezial-Anfertigung unseres Tenbrink-Produktions-Teams nach Vorlage einer Originalmaske des venezianischen Karnevals.

Für die Wände und als Raumteiler wurden streifenartige Wandpaneele entworfen, die an Weinstöcke am Weinberg erinnern. Auch die Wände hinter den Bädern sind mit Milchglas und den gestreiften Paneelen versehen, so dass das Licht aus dem Raum durchscheint wie durch Rebstöcke hindurch. Die individuellen Möbel wurden in unserer eigenen Tenbrink-Produktion in Stadtlohn hergestellt. Kork wurde als akzentuierter Bestandteil der Möbel, wie den Headboards der Betten oder bei den Schrankwänden, eingesetzt.

”

**Dem Gebäude neues Leben einzuhauchen war großartig. Tenbrink war ein guter Partner für uns und das gesamte Team hat gute Leistung gebracht – von der Planung bis zur Umsetzung.**

“

Michael Willkomm Geschäftsführer Peter Mertes



Die Wein-Wandregale in den Zimmern wurden von uns individuell um die vorgegebenen Gläser herum geplant und produziert.



Individuelle Wandleuchten, hergestellt nach Vorlage einer venezianischen Karnevals-Maske in unserer Tenbrink-Produktion.



## PROJEKT TEAM



**Lea Wittenberg**  
Commercial  
Project Management



**Martin Buning**  
Project  
Management



**Britta Oellerich**  
Interior Design



**Rolf Lükemann**  
Business  
Development

MASKEN  
FERTIGUNG



mit Charakter



## Individuelle Möbel

Das neue Bürogebäude der Versicherungsspezialisten Voss & Hilverling ist äußerst repräsentativ und bietet jedem Mitarbeiter ein erstklassiges wie wertschätzendes Arbeitsumfeld. Die individuellen Möbel aus unserer eigenen Produktion vermitteln eine hochwertige Ästhetik und unterstreichen das edle Raumgefühl.





Die Oberflächenoptik des Empfangstresen wurde mit spezieller Lackier- und Schleiftechnik an die Wandgestaltung angepasst.



Individuell und präzise - made by Tenbrink

# D

as architektonische Konzept stammt von Horst Architektur aus Stadtlohn und besticht durch den gelungenen Spagat zwischen einem elegant zurückhaltenden und gleichzeitig repräsentativen Office. Die Möblierung wurde durch uns harmonisch auf die Raumgestaltung abgestimmt, die sich durch handgefertigte Details und hochwertige Materialien hervorhebt. Dabei wurden die Büromöbel passend zur Boden- und Wandgestaltung des jeweiligen Raums geplant, hergestellt und montiert. Außergewöhnliches Highlight ist die Empfangstheke im Foyer. Diese weist eine besondere metallische Optik auf, die durch eine spezielle Lackierung und Schleiftechnik erreicht wurde. Die Schränke im Eingangsbereich wurden geschickt verkleidet, so dass sie als optisch ansprechende Wandgestaltung wahrgenommen werden. Für den Konferenzsaal haben wir einen exklusiven und großzügigen Tisch entworfen und hergestellt, der perfekt auf das übrige Interieur abgestimmt ist. Die einzelnen Büros wurden nach den Wünschen des Kunden mit ergonomischen Schreibtischen und hochwertigen Sideboards ausgestattet. Individuelle Office-Lösungen – Made by Tenbrink.



PROJEKT  
TEAM

**Markus Krumme**  
Production



**Norbert Kuschel**  
Head of  
Production



**Markus Winking**  
Production





# Ein verstecktes Juwel



# im Wiener Urban Jungle

Das neu gebaute 4 Sterne Superior-Boutique-Hotel Indigo Wien wurde in die umliegenden prachtvollen Altbauten eingebettet und ist in dem belebten Wiener Viertel am Naschmarkt ein verstecktes Juwel. Die üppige, verwunschene Begrünung im Innen- wie auch im Außenbereich machen das Hotel zu einer grünen Oase inmitten der Stadt.





D

Das Hotel der Design-Marke Indigo der Intercontinental Hotel Group wird von unserem langjährigen Kunden Tristar betrieben. Das Design-Konzept ist ein Projekt von BWM Architekten zusammen mit dem Projektpartner Büro KLK und verbindet den multikulturellen Charakter des umliegenden Stadtviertels mit dem urbanen Umfeld und Wien-typischen Elementen wie dem Wiener Geflecht, das sich auch in manchen Lampen und Stühlen wiederfindet. Unsere Aufgabe in diesem Projekt umfasste die gesamte Möblierung

des Hotelinneren sowie des Außenbereichs. Highlight ist die beeindruckende ovale Baranlage, die das imposante Interieur des Hotels krönt. Ebenso ist die große Treppe im Erdgeschoss, mit Geländer auf der einen und Holzlamellen vom Boden bis zur sieben Meter hohen Decke auf der anderen Seite, ein echter Eye-Catcher made by Tenbrink. Ein hoch individuelles Design-Konzept, eine Vielzahl unterschiedlicher Zimmertypen und die logistische Herausforderung einer engen Bebauung – so entstehen Juwelen.

PROJEKT  
TEAM

**Dieter Peters**  
Managing  
Director

**Alexander Böing**  
Head of Project  
Development

**Jeanette Render**  
Technical Design

**Lars Titz**  
Project  
Management



**Alina Brügger**  
Commercial  
Project  
Management





**GIANT**

GIANT zählt zu den weltgrößten Herstellern hochwertiger Bikes und steht dafür, seinen Kunden das ultimative Fahrrad-Erlebnis zu ermöglichen. Bereits in zahlreichen Shops konnten wir für GIANT emotionale Erlebniswelten erschaffen und das von Bikern geliebte Outdoor-Feeling auf die Ladenfläche holen.

Zum 50-jährigen Firmenjubiläum haben wir im vergangenen Jahr den größten GIANT-Flagship-Store Deutschlands auf einer beeindruckenden Gesamtfläche von 1.200 Quadratmetern entstehen lassen. Die Inszenierung des Outdoor-

Feelings gelingt uns durch den Einsatz von zahlreichen Naturmaterialien, die – wie die Podeste aus Birkenstämmen – nahezu unbearbeitet präsentiert werden.

Meterhohe Olivenbäume und großflächig gespannte Landschafts-Fotos wie auch die Testfahr-Rundstrecke mit Kopfsteinpflaster- und Holzflächen nehmen den Kunden mit „nach draußen“. Unsere Leistung reichte von der Koordination aller Gewerke bis zur Erstellung und Montage der gesamten Ladeneinrichtung. Auch in den übrigen Shops, in denen wir für GIANT aktiv waren, überzeugen wir durch unser langjähriges Know-How im Engineering der Store-Möbel sowie einer kontinuierlich optimierten Flächenplanung. Emotionale Shop-Erlebniswelten – made by Tenbrink.





# Mehr als 20 GI[G]ANTische Shops



PROJEKT  
TEAM



**Bernd Vischedyk**  
Project  
Management



**Jeanette Render**  
Technical Design



**Rolf Lükemann**  
Business  
Development



Neue Einrichtung passend zum historischen Gebäudestil.

BAUSTELLENUPDATE

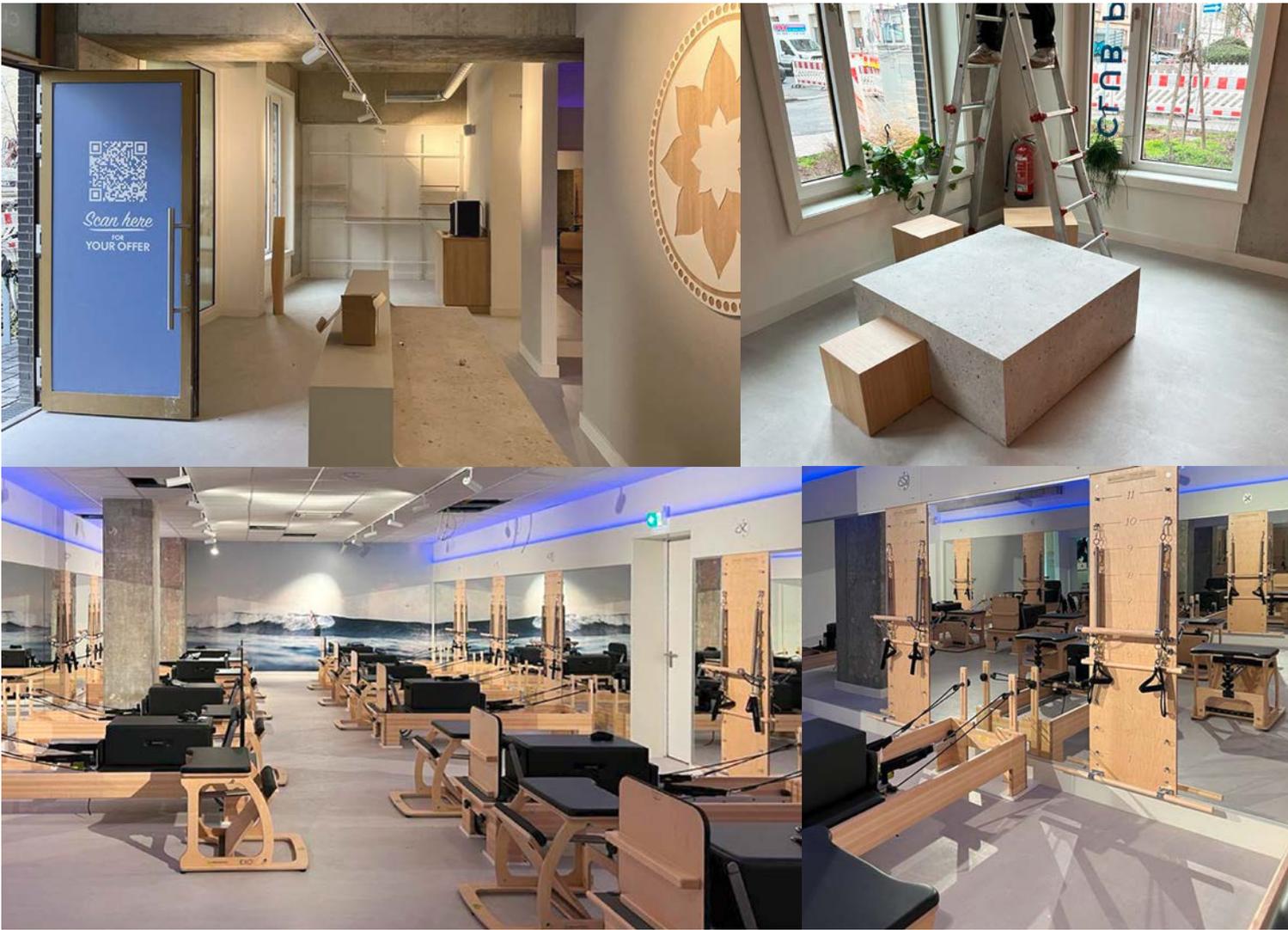
# Möblierung mit historischem Charme

Die Revitalisierung eines Grandhotels aus dem Jahre 1840 ist ein Vorhaben mit besonderem Charme. Die Historie der Gebäude und der Einrichtung zu erhalten ist oberstes Ziel der Münchner Hirmer-Gruppe, die das denkmalgeschützte Gebäude ebenso wie die Nebengebäude erworben hat. Das Konzept für die Umbauten stammt von den BWM Architekten aus Wien. Wir übernehmen in dem imposanten Hotel

das FF&E der Zimmer und öffentlichen Bereiche. Bei diesem Projekt ist vor allem unser Know-How in exakter Realisierungs- und Prozessplanung wichtig. Für die Umsetzung gibt es einen außerordentlich engen Zeitplan und dadurch zahlreiche Gewerke, die zeitgleich arbeiten, aber kaum Lagerflächen vor Ort. Vieles wird deshalb engmaschig abgeglichen und Just-In-Time umgesetzt.

**DAS MACHT DAS PROJEKT FÜR UNS BESONDERS**

Anspruchsvolle Logistik durch enge Gassen zwischen den denkmalgeschützten Gebäuden. Just-In-Time-Lieferung bei geringen Lagermöglichkeiten.



Sportlicher Umbau in nur 6 Wochen.

**BAUSTELLENUPDATE**

Mehr zu diesen und weiteren Baustellen-Updates gibt es auf unserer Instagram-Seite:



## Erster Club Pilates in Deutschland

In Frankfurt am Main eröffnet schon bald der erste deutsche Club. In sportlichen 6 Wochen Bauzeit übernehmen wir neben der Bau- und Projektleitung sämtliche Generalunternehmer-Leistungen wie Trockenbau, Boden-, Maler- und Elektroarbeiten, die Realisierung der Außenwerbung und auch die Inneneinrichtung und Möblierung des 222 qm großen Studios.

# Arbeitgeber der Zukunft

Wir wurden schon sehr oft geehrt (z. B. mit dem „Großen Preis des Mittelstandes 2021“) und freuen uns immer wieder, wenn wir auch von außen positiv wahrgenommen werden. Über unsere neueste Anerkennung freuen wir uns besonders: Wir sind „Arbeitgeber der Zukunft“, eine Auszeichnung des Deutschen Innovationsinstituts für Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Nominiert wurden wir als innovativ, nachhaltig und zukunftsfähig. Damit reihen wir uns neben namhaften Unternehmen ein wie DHL, Deutsche Post, Telekom und Toyota. Für diesen Preis haben wir uns nicht aktiv beworben, wir wurden wahrgenommen, geprüft und schließlich ausgezeichnet.

Am 30.11. wurde uns die Auszeichnung von Brigitte Zypries (Bundeswirtschaftsministerin a.D.) in Köln überreicht. Diese Ehrung ist einmal mehr das Ergebnis einer großartigen und nachhaltigen TEAMleistung. Danke an jeden einzelnen im Team Tenbrink für so viel Herzblut, Engagement und die guten Leistungen!





Unser Seniorchef Winfried Tenbrink wurde zum Ehrenobermeister ernannt und somit nach 25 Jahren ehrenamtlichem Engagement offiziell von seiner Tätigkeit als Obermeister der Tischler-Innung Ahaus verabschiedet. Seine Urkunde wurde ihm von dem neuen Obermeister Ralf Kötter sowie Vorstandsmitglied Michael Twents überreicht.

## Gratulation



*„Ideen kommen von selbst, wenn man Ihnen die Möglichkeit dazu gibt.“*

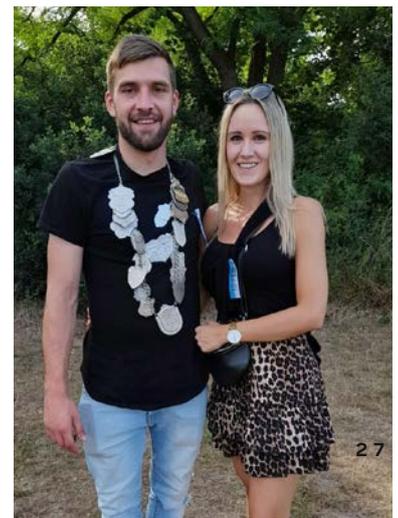
ELI JOSEPH COSSMAN UNTERNEHMER

In Kooperation mit einem Kreativteam der Westfälischen Hochschule haben unsere einfallsreichen Köpfe die Besprechungsräume im Gebäude VISION neu und „out of the box“ gestaltet. Ob Stifte, die von der Decke hängen, Stellwände die bepinnt werden können oder verschiebbare Stehtische: die neuen Kreativräume laden zu agilem Arbeiten, lebendigen Gesprächen, innovativem Denken und dem Schaffen genialer Ideen ein.



## Jungschützenkönig

Endlich konnten wieder Schützenfeste gefeiert werden. Den Vogel zum Jungschützenkönig der St. Otgerus Schützengilde Stadtlohn hat Hendrik Nowak aus unserer Produktion abgeschossen.



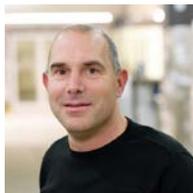
# Nah dran

## Jubilare WIR FEIERN EUCH!



### 35 Jahre

Frank Rotherm  
Production



### Jahre 25



Artur Konietzko  
Production



### 20 Jahre

Silvia Könnig  
Housekeeping



### 10 Jahre

Dirk Einhaus  
Production



Zusammen 435 Jahre Tenbrink-  
Teamgeist in fröhlicher Runde

# Weiterbildungen

WIR SIND STOLZ AUF EUCH!

**Marie-Kristin Gericks**  
Fachkraft für die  
Zollabwicklung



**Sebastian Elling**  
Bachelor of Engineering  
Bereich Holz- und Möbeltechnik

**Johanna Enck**  
Staatlich geprüfte  
Technikerin / Holztechnik

WIR SAGEN WILLKOMMEN!

# Neue Mitarbeiter\*innen



**Astrid Meyer-Hentschel**  
Business Development



**Linda Busen**  
Interior Design



**Christin Nondorf**  
Human Resources

**Daniel Dücker**  
Project Management



**Thorsten Schulte**  
Business  
Development



**Dieter Isfort**  
Project  
Development



**Jens Thesing**  
Production



**Lydia Dönnebrink**  
Accounting

# Hochzeit

GLÜCKWUNSCH AN DIE  
FRISCH VERMÄHLTEN!



*Stefanie + Sebastian Büning*

*Ella Hersping*  
\*28.11.2022



*Jasmin Böwing*  
\*22.07.2022

# Babies

WIR GRATULIEREN  
DEN JUNGEN ELTERN!



GÜNTER JÄGERING



CHRISTIAN SOLTEK



Die Möbel und Einrichtungselemente für unsere Kunden (siehe bspw. Motel One, DEINHARD's, Voss & Hilverling, GIANT in dieser Ausgabe der INHOUSE) stammen aus unserer 6.950 qm großen Produktion in Stadtlohn. Im Team Amsterdam erfolgt der Zusammenbau der in den vorgelagerten Teams gefertigten Komponenten – vom einfachen Spiegelement bis zur komplexen Buffetanlage. Dabei werden die Produkte nach der Endmontage und abschließender Qualitätskontrolle kommissioniert und zum Versand dem nächsten Team zugeführt.

# Team

”

**Ich bin schon seit über 25 Jahren bei Tenbrink. Wir sind hier ein gutes Team und greifen uns immer gegenseitig unter die Arme.**

“

Günter Jägering

WILHELM LEUKER



MARKUS WINKING



KARSTEN HERSPING

”

Es macht mir großen Spaß, die fertigen Ergebnisse hier entstehen zu lassen. Für Shops wie Giant stellen wir ganz andere Einrichtungs-elemente her als für Hotels oder Büros. Das macht die Arbeit interessant und abwechslungsreich.

Karsten Herspings

“



# Amsterdam



PHIL SCHROER



HENDRIK AHLER

REINHARD GESING



HENRIK SCHLETTERT



# Geschafft! 1

Insgesamt neun Kolleg\*innen haben Ihre Ausbildung bei Tenbrink mit Bravour gemeistert und ihre Abschlussprüfung bestanden. Maximilian Schiller konnte besonders glänzen: Sein Gesellenstück wurde im Innungswettbewerb des Tischler- und Schreinerhandwerks „Die Gute Form“ ausgezeichnet.

HERZLICHEN  
GLÜCKWUNSCH  
AN ALLE!

**Eva Mensing-Effsing**  
Industriekauffrau



**Sven Wensing**  
Industriekaufmann



**Justin Bieber**  
Tischler



**Hanna Oeynck**  
Industriekauffrau



**Lennart Dircksen**  
Tischler



**Doreen Andrieu**  
Industriekauffrau



**Laura Rosing**  
Technische  
Produktdesignerin



**Maximilian Schiller**  
Tischler



**Fabian Holtkamp**  
Industriekaufmann



Maximilian Schiller



Justin Bieber



Lennart Dircksen



NACHT DER  
AUSBILDUNG  
IM KREIS BORKEN

TENBRINK | NEXT GENERATION

# Nacht der Ausbildung

Die Entscheidung für den richtigen Ausbildungsberuf im passenden Unternehmen ist eine wichtige Weiche im Leben. Schüler\*innen, die sich für eine Ausbildungsstelle interessieren, haben deshalb bei der Nacht der Ausbildung die Chance, in entspannter Atmosphäre und persönlich, potenzielle Arbeitgeber kennenzulernen. Auch wir haben einen Blick hinter unsere Kulissen ermöglicht und unsere vier Ausbildungsberufe vorgestellt:

- Fachinformatiker/in Systemintegration
- Technische/r Produktdesigner/in
- Industriekaufrau/mann
- Tischler/in

Das Interesse an uns als Ausbildungsbetrieb war groß: wir durften über 200 Personen begrüßen. Zwischen frischem Popcorn und kleinen Aufmerksamkeiten aus unserer Produktion haben wir gute Gespräche zu Praktika sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten geführt. Wir freuen uns auf die weiteren Schritte mit den Interessenten und konnten schon die ersten Praktikanten bei uns begrüßen.

Von Links nach Rechts:

Paula Wüpping *Tischlerin*, Nils Cordes *Industriekaufmann*, Mirko Niehues *Techn. Produktdesigner*, Pia Wüpping *Industriekauffrau*, Jonas Menkehorst *Tischler*

Fünf neue Azubis sind im vergangenen August gestartet. Willkommen im Team Tenbrink!

## Next



Generation



TAG 1 Insektenhotel bauen

# Ferienfreizeit für die Tenbrink-Minis

Kichernde Kinder, knetende kleine Hände, rudern, klettern, Spaß haben - die Ferienfreizeit der Tenbrink-Kids ist bunt, lustig und abwechslungsreich. Und vor allem für die Eltern eine tolle Entlastung, um die

Betreuung in den Ferien zu stemmen. Auch in den vergangenen Ferien konnten die Tenbrink-Kids wieder ein einfallreiches Programm erleben.



“ Das Ferienprogramm hat unseren Zwillingen super gefallen. Ich kann entspannt arbeiten und meine Kids danach mit nachhause nehmen. Perfekt!

SANDRA ROTH

“



TAG 5 Berkelbeach



TAG 7 Seilgarten  
Gescher

TAG 2 Alpakahof besuchen



TAG 4 Brot backen



TAG 3 Waldhof  
Schulze-Beikel



TAG 6 Working Day

## 3

Fragen  
an

Jule, Du bist Tischlerauszubildende im 2. Lehrjahr. Mit einer Ausbildung im Handwerk hast Du einen zukunftsstarken Berufsweg eingeschlagen. Wieso hast Du Dich dafür entschieden?

Das lag für mich ganz klar auf der Hand. Ich habe immer schon gerne Dinge gestaltet und gebaut. Bei der Entscheidung zu meinem Ausbildungsberuf bin ich einfach meinen Interessen gefolgt. Da Tenbrink als Unternehmen in Stadtlohn sehr bekannt ist, habe ich mich zum Probearbeiten beworben und war danach sicher, dass ich genau das machen möchte.

Was gefällt Dir an Deiner Ausbildung besonders gut?

Der Beruf Tischler ist sehr abwechslungs- und facettenreich. Man arbeitet kreativ und es entstehen immer andere Produkte. Während der Ausbildung arbeite ich bei Tenbrink in verschiedenen Teams. In jedem Team lerne ich unterschiedliche Prozesse, Anwendungen und Techniken kennen. Darüber hinaus habe ich durch die Zusammenarbeit mit anderen Tischlereien innerhalb der Verbundausbildung, zusätzlich die Möglichkeit noch andere Produktionen kennenzulernen. Das macht die Ausbildung sehr vielfältig. Außerdem finde ich es super, dass wir hier bei Tenbrink ein großartiges Azubi-Team sind. Wir tauschen uns viel untereinander aus, treffen uns auch privat und haben ein starkes Wir-Gefühl.

Was lernst Du aktuell?

Gerade bin ich im Team Amsterdam, in dem die Endmontage und auch die letzte Qualitätskontrolle vor dem Versand durchgeführt wird. Es ist schön zu sehen, wie aus den Einzelteilen das fertige Endergebnis entsteht. Etwas zu erschaffen ist ein tolles Gefühl und man sieht schnell seine Erfolge. Besonders stolz bin ich, wenn ich für bekannte Marken wie bspw. BRAX oder GIANT an den Möbeln mitarbeiten darf. Dann kann ich das, was ich hier baue nachher sogar in einem der Läden sehen. Das motiviert!

Tischler-  
auszubildende **Jule**  
**Mensing**





**Follow us!**

Scannt unseren QR-Code  
und kommt auf all unsere  
Plattformen.



**TENBRINK**

The Gener[e]alist.